



Izvedbeni plan nastave (*syllabus*¹)

Sastavnica	Odjel za sociologiju						akad. god.	2022./2023.
Naziv kolegija	Osnove sociologije						ECTS	5
Naziv studija	prijediplomski studij sociologije							
Razina studija	☒ preddiplomski		☐ diplomski		☐ integrirani		☐ poslijediplomski	
Godina studija	☒ 1.		☐ 2.		☐ 3.		☐ 4.	
Semestar	☒ zimski ☐ ljetni		☐ I.		☐ II.		☐ III.	
Status kolegija	☒ obvezni kolegij		☐ izborni kolegij		☐ izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije ☐ DA ☐ NE	
Opterećenje	2	P	2	S	V	Mrežne stranice kolegija		☒ DA ☐ NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	121, petkom 8-10 sati				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		hrvatski	
Početak nastave	6.10.2022.				Završetak nastave		27.01.2023.	
Preduvjeti za upis								
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Krešimir Krolo							
E-mail	kkrolo@unizd.hr					Konzultacije	srijedom 9-10, uz prethodnu najavu mailom	
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Krešimir Krolo							
E-mail	kkrolo@unizd.hr					Konzultacije		
Suradnici na kolegiju								
E-mail						Konzultacije		
Suradnici na kolegiju								
E-mail						Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja		☒ seminari i radionice		☐ vježbe		☐ obrazovanje na daljinu	
	☐ samostalni zadaci		☐ multimedija i mreža		☐ laboratorij		☐ mentorski rad	
Ishodi učenja kolegija	- Definirati i opisati sociološke pojmove - Imenovati glavne autore i pravce u sociologiji - Interpretirati temeljne teme koje zanimaju sociologiju - S prethodno stečenim instrumentalnim kompetencijama argumentirano raspravljati na satovima seminarske nastave i na predavanjima, uz razumijevanje i uvažavanje tuđih argumenata (interpersonalne kompetencije) - Samostalno savladavanje i prezentiranje gradiva kroz seminarska izlaganja i seminarske uručke (sustavne kompetencije)							

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Ishodi učenja na razini programa		Razvijanje sociološke imaginacije kroz usvajanje temeljnih pojmova i njihove primjene u analizi svakodnevnih društvenih procesa i odnosa. Samostalno korištenje terminologije kao temelja za razumijevanje sociologije kao znanstvene discipline kroz primjenu u teorijskim i metodološkim kolegijima tijekom studija.			
Načini praćenja studenata	☒ pohađanje nastave	☒ priprema za nastavu	☐ domaće zadaće	☐ kontinuirana evaluacija	☐ istraživanje
	☐ praktični rad	☐ eksperimentalni rad	☐ izlaganje	☐ projekt	☐ seminar
	☒ kolokvij(i)	☒ pismeni ispit	☐ usmeni ispit	☐ ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	redovitost pohađanja predavanja i seminara. U semestru se tolerira najviše 3 izostanka s predavanja/seminara.				
Ispitni rokovi	☒ zimski ispitni rok		☐ ljetni ispitni rok		☒ jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	10.02.2023. u 9 sati 24.02.2023. u 9 sati				11.09.2023. u 10 sati 25.09.2023. u 10 sati
Opis kolegija	objašnjenje sociologije i temeljnih socioloških pojmova (društvena struktura, interakcija i socijalizacija, odnos individue i društva, kultura, identitet, društvene grupe, organizacije, institucije, obitelj, zdravlje, socijalne promjene, devijantnost, rad, obrazovanje, religija, moć, politika, mediji, društvena stratifikacija, urbanizacija)				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvodno predavanje 2. Što je sociologija? [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str 0–20. Kuvačić, Ivan (2004) Uvod u sociologiju, Zagreb: Golden Marketing, str. 15–30. Abercombie, Nicholas Hill, Stephen, i Turner, S., Bryan (2008) Rječnik sociologije, Zagreb: Jesenski i Turk., Ppt prezentacija.] 2. Društvo i socijalizacija? [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str 26–29; str. 80–100. Haralambos, M./M. Holborn, (2002): Sociologija. Teme i perspektive, Golden marketing, Zagreb, str. 18–22. Abercombie, Nicholas Hill, Stephen, i Turner, S., Bryan (2008) Rječnik sociologije, Zagreb: Jesenski i Turk Ppt prezentacija.] 4. Kultura i identitet? [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str 22–25.; Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 884–886. Abercombie, Nicholas Hill, Stephen, i Turner, S., Bryan (2008) Rječnik sociologije, Zagreb: Jesenski i Turk., Ppt prezentacija.] 5. Društvene grupe [Ivan Kuvačić (2004) Uvod u sociologiju, Zagreb: Golden Marketing, str. 287–300. Abercombie, Nicholas Hill, Stephen, i Turner, S., Bryan (2008) Rječnik sociologije, Zagreb: Jesenski i Turk., Ppt prezentacija] 6. Društvena kontrola, zločin i devijantnost [Giddens, Anthony (2007) Sociologija,				



	Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 203–240. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 347–430. Abercombie, Nicholas Hill, Stephen, i Turner, S., Bryan (2008) Rječnik sociologije, Zagreb: Jesenski i Turk., Ppt prezentacija.] 7. Društvena stratifikacija i diferencijacija (etnička, klasna i rasna) [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 283–306 Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 22–126. Abercombie, Nicholas Hill, Stephen, i Turner, S., Bryan (2008) Rječnik sociologije, Zagreb: Jesenski i Turk., Ppt prezentacija.] 8. Društvena stratifikacija i diferencijacija (etnička, klasna i rasna) II [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 283–306 Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 22–126. Abercombie, Nicholas Hill, Stephen, i Turner, S., Bryan (2008) Rječnik sociologije, Zagreb: Jesenski i Turk., Ppt prezentacija.] 9. Spolne, rodne i dobne nejednakosti [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 107–132. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 126–198. Abercombie, Nicholas Hill, Stephen, i Turner, S., Bryan (2008) Rječnik sociologije, Zagreb: Jesenski i Turk., Ppt prezentacija.] 10. Ekonomija, rad, slobodno vrijeme, bogatstvo i siromaštvo [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 375–417. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 684–773. Abercombie, Nicholas Hill, Stephen, i Turner, S., Bryan (2008) Rječnik sociologije, Zagreb: Jesenski i Turk., Ppt prezentacija.] 11. Moć i politika [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 420–449 Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 587–684. Abercombie, Nicholas Hill, Stephen, i Turner, S., Bryan (2008) Rječnik sociologije, Zagreb: Jesenski i Turk., Ppt prezentacija.] 12. Obitelj i obrazovanje [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 491–526. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 502–587, str. 773–883. Abercombie, Nicholas Hill, Stephen, i Turner, S., Bryan (2008) Rječnik sociologije, Zagreb: Jesenski i Turk., Ppt prezentacija.] 13. Religija i društvo [Giddens, Anthony (2007) Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 531–566. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) Sociologija: Teme i perspektive, str. 430–502. Abercombie, Nicholas Hill, Stephen, i Turner, S., Bryan (2008) Rječnik sociologije, Zagreb: Jesenski i Turk., Ppt prezentacija.] 14.
--	--



	Seminari (Za svaku seminarsku cjelinu studenti/ce su dužni, osim korištenja udžbenika (Giddens, Haralambos) pripremiti i definicije i objašnjenje pojmova iz Rječnika sociologije (2008). Prije same prezentacije seminarskog rada, dio seminarske nastave posvetit će se raščlambi i razumijevanju pojmova iz Rječnika.) 1. Raspored po grupama. Odabir seminarskih tema 2. Što je sociologija? 3. Društvena interakcija i svakodnevni život 4. Kultura i društvo 5. Društvene grupe 6. Zločin i devijantnost 7. Klasa, stratifikacija, nejednakost 8. Rod i spolnost 9. Rad i ekonomski život 10. Vlast i politika 11. Obitelj i obrazovanje 12. Religija					
Obvezna literatura	1. Giddens, A. (2007): Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus. (odabrana poglavlja) 2. Abercombie, N., Hill, S., i Turner, S.B. (2008) Rječnik sociologije, Zagreb: Jesenski i Turk 3. Haralambos, M./M. Holborn, (2002): Sociologija. Teme i perspektive, Golden marketing, Zagreb. (relevantna poglavlja) 4. Bilješke uz predavanja. 5. Seminarski uručci.					
Dodatna literatura	Kuvačić, I. (2004): Uvod u sociologiju, Zagreb: Golden Marketing . (odabrana poglavlja)					
Mrežni izvori	Državni zavod za statistiku, Republike Hrvatske, http://www.dzs.hr/ GFK, Centar za istraživanje tržišta, http://www.gfk.hr/ Puls, http://www.puls.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	☐ završni pismeni ispit	☐ završni usmeni ispit	☒ pismeni i usmeni završni ispit	☐ praktični rad i završni ispit		
	☐ samo kolokvij/zad aće	☒ kolokvij / zadaća i završni ispit	☒ seminarsk i rad	☐ seminarski rad i završni ispit	☐ praktični rad	☐ drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	60% provjera znanja na kolokvijima i/ili pismenom i usmenom ispitu, 40% kvaliteta seminarskog rada i izlaganja te participaciji u seminarskoj nastavi Kolokviji se boduju po principu ostvarenog rezultata na pismenom testu obrađenog nastavnog i seminarskog gradiva. Pismeni test se sastoji od pitanja s višestrukim odgovorima, odgovorima na nadopunjavanju te kratkim esejskim pitanjima. Ukupno su predviđena dva (2) kolokvija tijekom semestra. Seminari se ocjenjuju na osnovu kvalitete usmene prezentacije					



	temeljnih pojmova i problema u obrađenoj cjelini, te na osnovu kvalitete napisanog seminarskog izvještaja. I kolokvij: 2.12.2022. u 11 sati II kolokvij 27.01. 2023 u 11 sati U završnu ocjenu ulaze priprema i izlaganje seminara, moderiranje rasprava i aktivno sudjelovanje u raspravama, znanje pokazano na kolokviju i kvizovima, te završnom pismenom i usmenom ispitu	
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	/postotak/	% nedovoljan (1)
		% dovoljan (2)
		% dobar (3)
		% vrlo dobar (4)
		% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	☒ studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta ☐ studentska evaluacija nastave na razini sastavnice ☐ interna evaluacija nastave ☒ tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete ☐ ostalo	
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>. U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi. <i>/izbrisati po potrebi/</i>	